

Miina Ikävalko

Graafinen ja digitaalinen suunnittelija

Portfolio 2026

Miina Ikävalko

Olen muotoilija (AMK), jonka osaaminen yhdistää graafisen suunnittelun, verkkosuunnittelun, palvelumuotoilun ja brändien kehittämisen.

Olen suunnitellut verkkosivustoja, visuaalisia identiteettejä ja markkinointimateriaaleja sekä osallistunut brändien jalkauttamiseen eri kanaviin. Työni on sisältänyt myös organisaatio- ja hankeviestintää osana laajempia kehittämisprojekteja.

Minua kiinnostavat erityisesti selkeä viestintä, käyttäjälähtöinen suunnittelu ja yhtenäisten visuaalisten kokonaisuuksien rakentaminen.

Osaaminen

Brändit ja visuaalinen viestintä

- visuaaliset identiteetit
- markkinointimateriaalit
- kampanjat
- brändin jalkauttaminen eri kanaviin
- käyttäjälähtöinen brändikehitys

Verkkosuunnittelu

- verkkosivustojen suunnittelu ja toteutus
- sivustorakenteet
- sisältöarkkitehtuuri
- verkkokaupat

UI- ja digitaalinen suunnittelu

- käyttöliittymäsuunnittelu
- prototypointi
- digitaalisten sisältöjen suunnittelu

Kokemusta myös

- organisaatioviestintä
- hankeviestintä
- sosiaalisen median sisällöt
- tapahtumaviestintä
- kevyt hakukoneoptimointi

Projektit

Tässä portfolioissa esitellyt projektit ovat Savonia-ammattikorkeakoulun Design Centerissä toteutettuja asiakastöitä. Projektit on toteutettu moniammatillisissa tiimeissä, joissa työskenteli työntekijöitä ja harjoittelijoita. Oma roolini ja vastualueeni on eritelty jokaisen projektin yhteydessä.

Lisää töitani ja esimerkkejä myös toiminimeni kautta toteutetuista projekteista löytyy osoitteesta:

miinaikavalko.fi

OmaMenu 2025

Projektin sisältö

Visuaalinen identiteetti, tarinallistaminen, mainosanimaatio, sovelluksen UI/UX-suunnittelu, verkkosivusto, verkkokauppa ja lanseerauskampanja sosiaaliseen mediaan.

Oma roolini

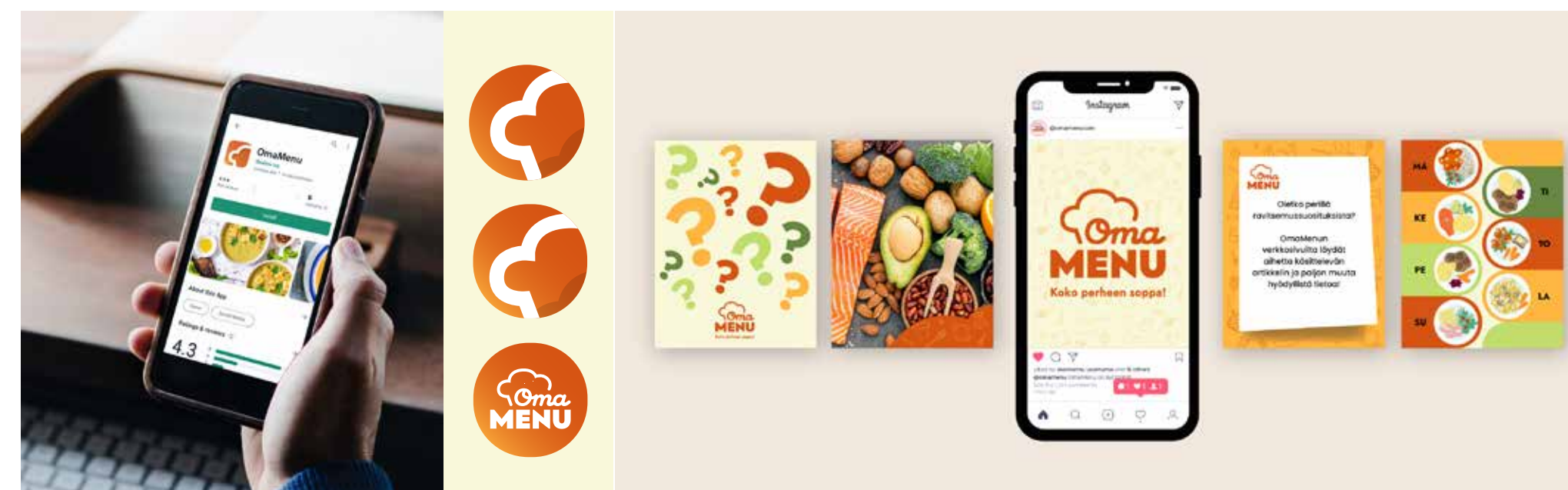
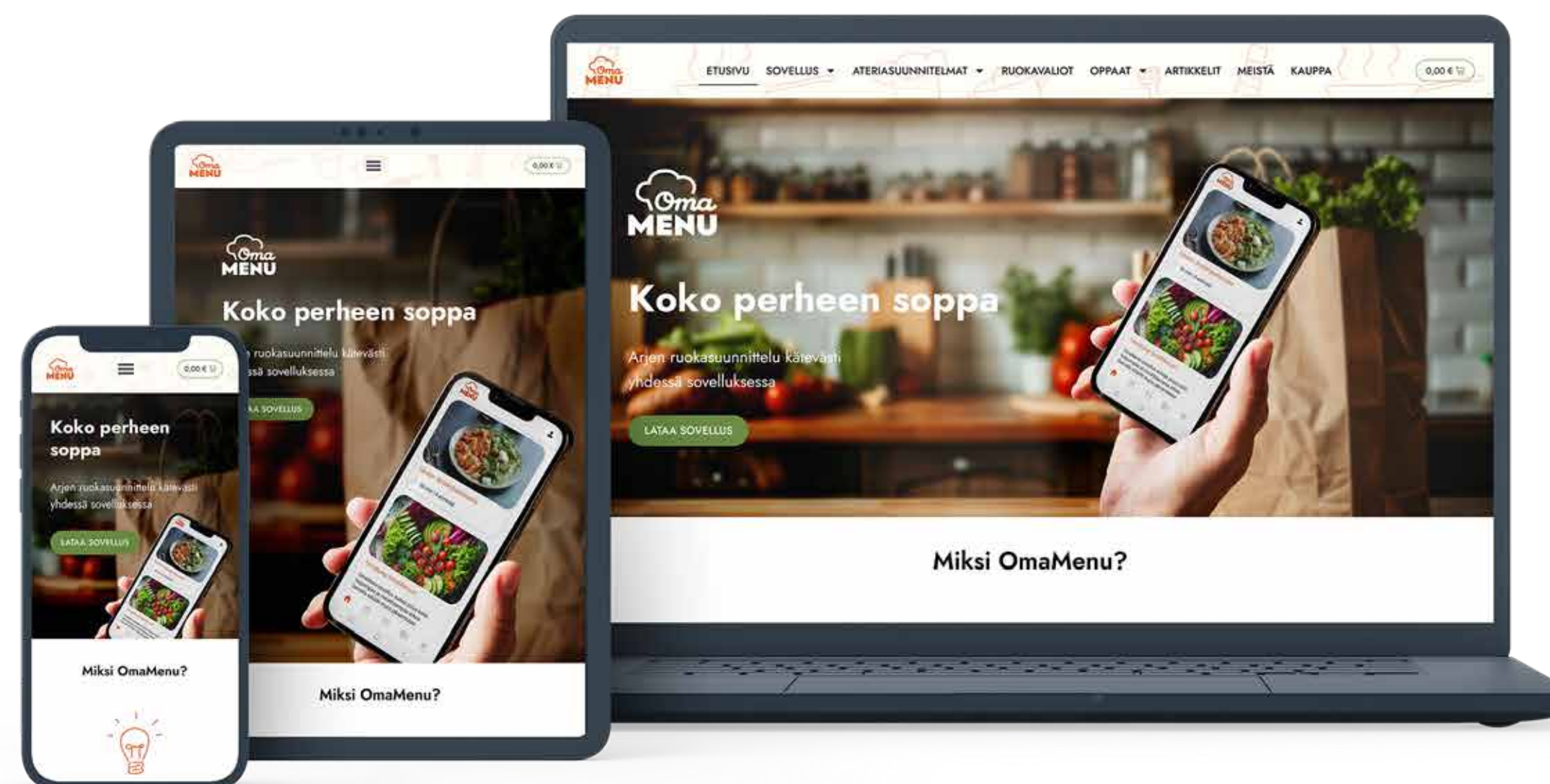
Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus, brändin digitaalinen soveltaminen.

Työkalut

Figma, Illustrator, WordPress, Elementor Pro, WooCommerce

Projektin tavoite

Uuden OmaMenu-sovelluksen lanseeraaminen markkinoille sekä yhtenäisen digitaalisen asiakaskokemuksen rakentaminen. Verkkosivuston tehtävänä oli esitellä sovelluksen hyödyt, tukea brändin tunnettuuden kasvattamista ja ohjata käyttäjiä sovelluskauppaan ja ateriasuunnitelmia myyvään verkkokauppaan.



4

PilatesMinna 2024

Projektin sisältö

Visuaalinen identiteetti, verkkosivusto, digitaalisia ja painettuja tuotteita, käyttöpohjia sosiaaliseen mediaan.

Oma roolini

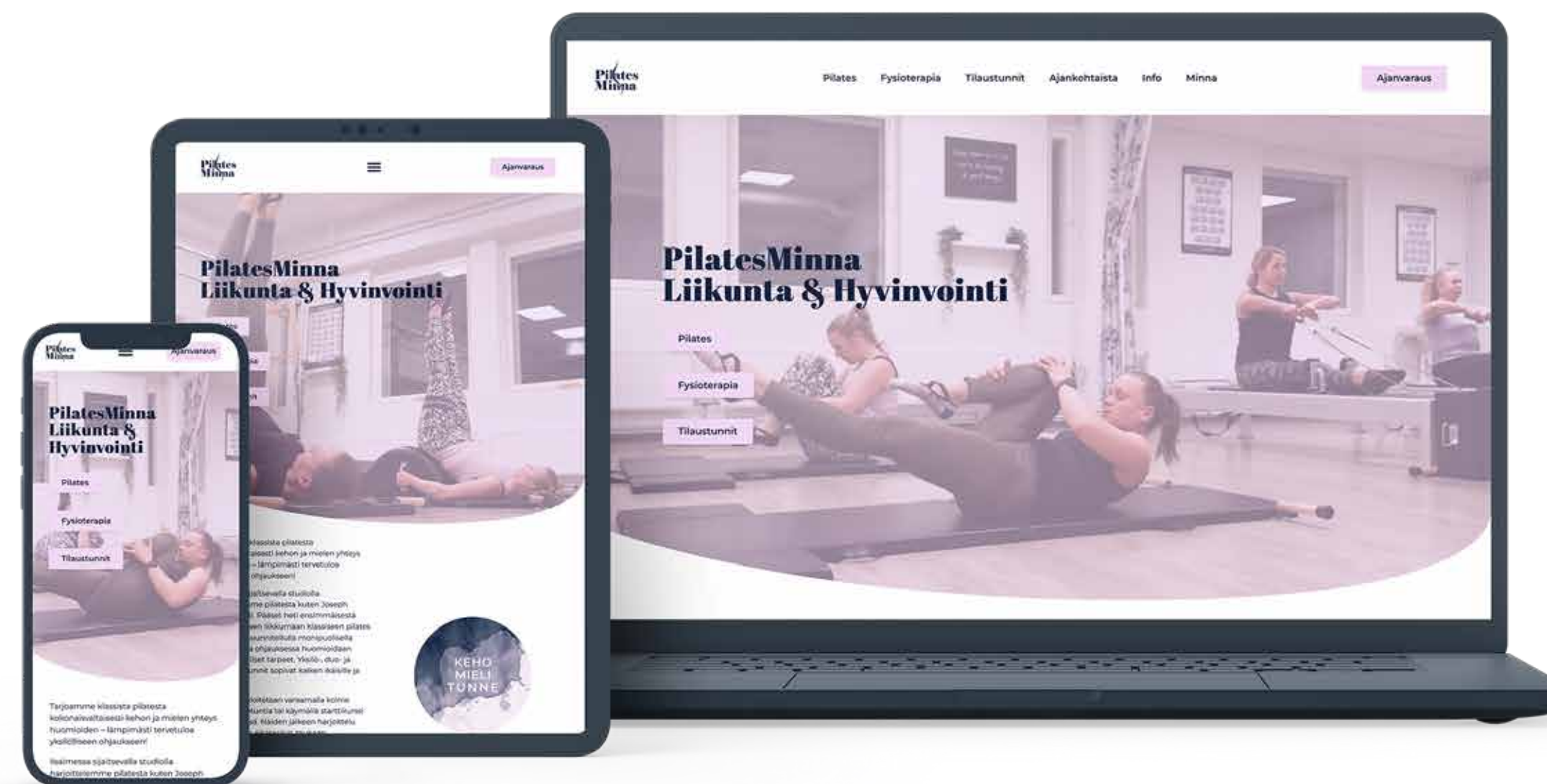
Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus, brändin digitaalinen soveltaminen, markkinointi- ja painomateriaalien suunnittelu.

Työkalut

Illustrator, InDesign, WordPress, Elementor Pro

Projektin tavoite

Luoda pilatesyrittäjälle tunnistettava ja helposti lähestyttävä brändi, joka tukee palveluiden markkinointia, tapahtumien näkyvyyttä ja paikallisen tunnettuuden kasvua eri kanavissa.



5 Bauer Solutions 2024

Projektin sisältö

Visuaalisen identiteetin päivitys, verkkosivusto, markkinointi- ja messumateriaalit sekä yrityksen kuvapankin suunnittelu ja toteutus.

Oma roolini

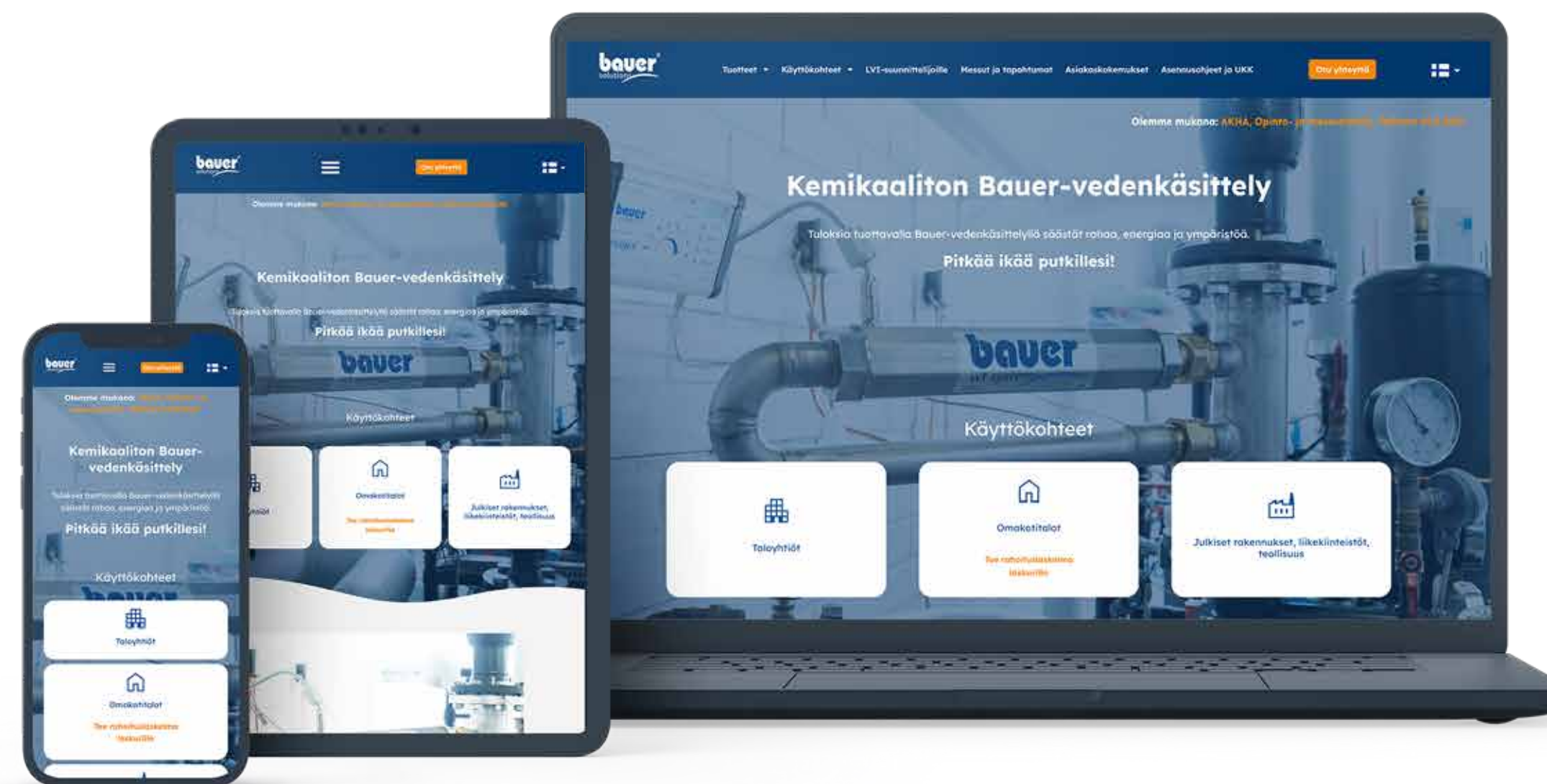
Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus, brändin digitaalinen soveltaminen, markkinointi- ja painomateriaalien suunnittelu sekä kuvamateriaalien soveltaminen eri kanaviin.

Työkalut

Illustrator, Photoshop, InDesign, WordPress, Elementor Pro

Projektin tavoite

Modernisoida yrityksen visuaalista ilmettä ja luoda yhtenäinen brändikokemus verkkosivuille, markkinointiin ja messuille. Tavoitteena oli vahvistaa yrityksen ammattimaista näkyvyyttä sekä varmistaa materiaalien yhtenäisyys eri kanavissa.



KRV 2023

Projektin sisältö

Visuaalisen identiteetin uudistus, verkkosivusto, digitaaliset ja painetut materiaalit, kuvapankki sekä seuratuotteisiin, tiloihin ja tapahtumaviestintään sovellettava visuaalinen materiaali.

Oma roolini

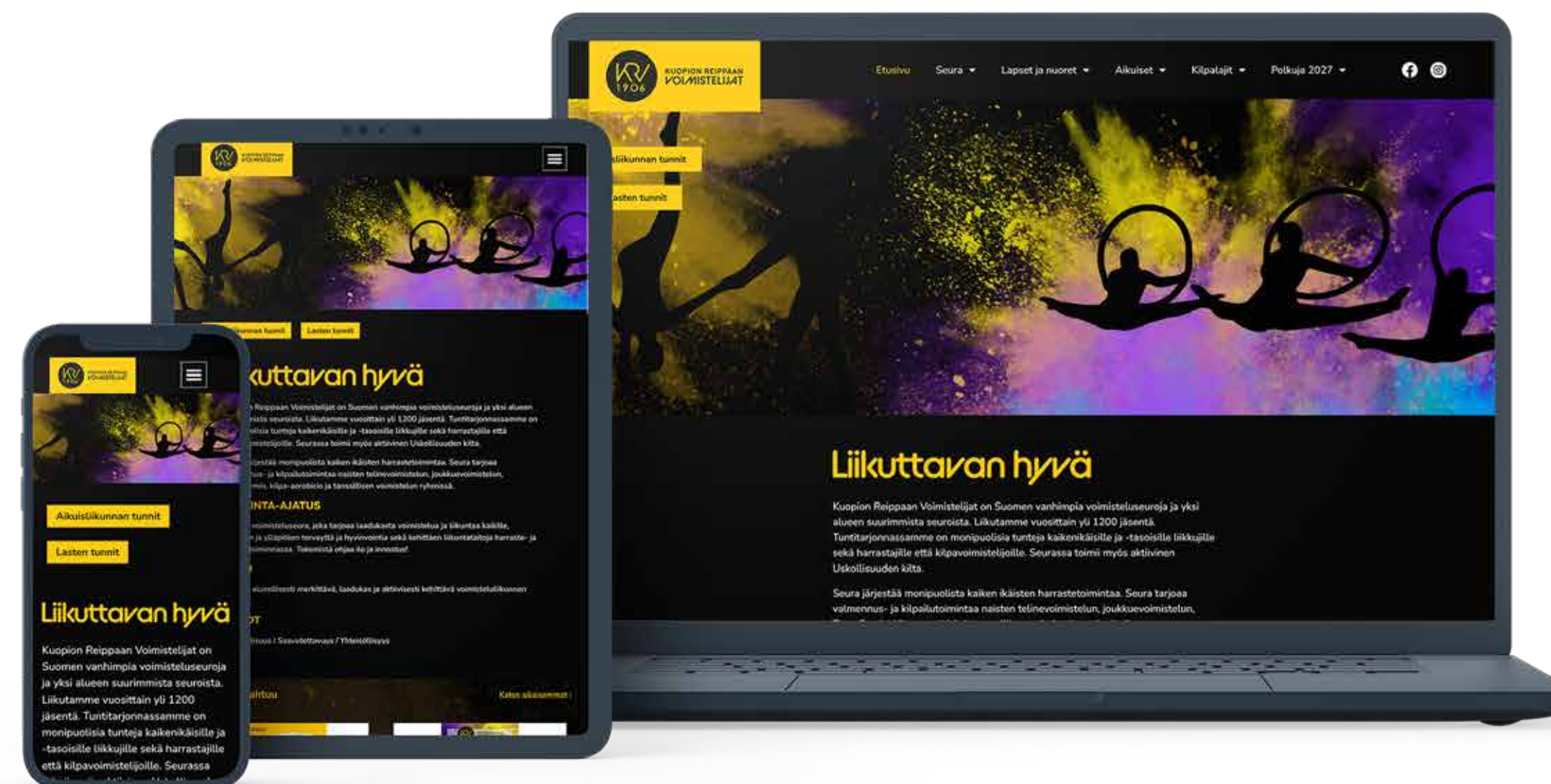
Verkkosivuston suunnittelun ja toteutuksen ohjaus, brändin digitaalinen soveltaminen sekä visuaalisen ilmeen jalkauttaminen eri kanaviin.

Työkalut

WordPress, Elementor Pro

Projektin tavoite

Uudistaa paikallisen urheilutoimijan visuaalinen ilme ja luoda yhtenäinen brändikokemus eri kosketuspisteisiin. Tavoitteena oli parantaa verkkosivuston käytettävyyttä, kehittää kalenteritoimintoja sekä helpottaa jäsenille ja harrastajille tärkeän tiedon löytämistä.



Wellness Center 2023

Projektin sisältö

Visuaalinen identiteetti, verkkosivusto, digitaaliset ja painetut materiaalit, tilagrafikat ja seinäteippaukset, sosiaalisen median kampanja, sisältöpohjat sekä tapahtuma- ja messumateriaalit.

Oma roolini

Verkkosivuston suunnittelu ja toteutus, brändin digitaalinen soveltaminen sekä markkinointikampanjan suunnittelu.

Työkalut

Illustrator, WordPress, Elementor Pro

Projektin tavoite

Luoda Wellness Centerille tunnistettava ja helposti lähestyttävä brändi sekä yhtenäinen näkyvyys verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, tapahtumissa ja fyysisissä tiloissa.



8

Business Center 2023 –2025

Projektin sisältö

Verkkosivusto, sisäinen ja ulkoinen viestintä, markkinointi, sosiaalinen media, kuvapankki, blogisisällöt, uutiskirjeet, painotuotteet sekä tapahtumien ja kehittämisohjelmien markkinointimateriaalit.

Oma roolini

Verkkosivuston suunnittelu, kehittäminen ja ylläpito, sisäinen ja ulkoinen viestintä, sisältöjen tuottaminen, sosiaalisen median hallinta, tapahtumien dokumentointi ja kuvamateriaalien tuottaminen viestintäkanaviin, verkkosivujen ja sosiaalisen median analytiikan seuranta ja raportointi sekä markkinointi- ja painomateriaalien suunnittelu.

Työkalut

WordPress, Elementor Pro, Illustrator, InDesign, Photoshop

Projektin tavoite

Tukea Business Centerin palveluiden, tapahtumien ja kehittämisohjelmien näkyvyyttä sekä ylläpitää yhtenäistä viestintää eri kanavissa.



Miina Ikävalko
miina.ikavalko@gmail.com

044 2899953

miinaikavalko.fi